

**UCHWAŁA NR LVI/546/18
RADY MIEJSKIEJ W ALEKSANDROWIE ŁÓDZKIM**

z dnia 28 czerwca 2018 r.

w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Aleksandrów Łódzki

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r., o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 994; zm.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1000) i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r., o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 487; zm.: Dz. U. z 2015 r., poz. 1893, z 2017 r., poz. 2245 i poz. 2439 oraz z 2018 r., poz. 310 i poz. 650)

Rada Miejska w Aleksandrowie Łódzkim uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się na terenie Gminy Aleksandrów Łódzki maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych:

- 1) zawierających do 4,5% alkoholu i piwa, przeznaczonych do spożycia:
 - a) poza miejscem sprzedaży: 70,
 - b) w miejscu sprzedaży: 35;
- 2) zawierających powyżej 4,5% alkoholu (za wyjątkiem piwa) do 18% alkoholu, przeznaczonych do spożycia:
 - a) poza miejscem sprzedaży: 70,
 - b) w miejscu sprzedaży: 35;
- 3) zawierających powyżej 18% alkoholu przeznaczonych do spożycia:
 - a) poza miejscem sprzedaży: 70,
 - b) w miejscu sprzedaży: 35.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Aleksandrowa Łódzkiego.

§ 3. Traci moc uchwała Rady Miejskiej w Aleksandrowie Łódzkim nr XL/439/13 z dnia 23 maja 2013 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży, zasad usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych oraz wprowadzenia zakazu sprzedaży, podawania, spożywania napojów alkoholowych na terenie Gminy Aleksandrów Łódzki.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Aleksandrowie
Łódzkim

Małgorzata Grabarczyk